



Montez votre projet 4L TROPHY

Dans ce dossier vous sont livrés tous les trucs et astuces nécessaires à l'élaboration de votre projet de participation au 4L Trophy™ ainsi qu'à son bon déroulement.

Celui – ci a été créé avec d'anciens participants au raid, si vous suivez ces conseils, comme eux, vous serez sur la ligne de départ de la prochaine édition.

Dans tous les cas, en parallèle de ces recommandations, laissez place à votre imagination et à votre esprit d'initiative pour mener à bien ce projet.

Créer son association :

Créer une association, comment et pourquoi ?

Pour participer au 4L Trophy, il est préférable de créer une association. Pour cela, il vous suffit de vous rendre à la préfecture de votre département.

Vous devez être au minimum deux personnes pour créer une association (un président et un trésorier). Vous devrez retirer un formulaire relatif à la création d'une association de loi 1901 et y indiquer quels sont les membres du bureau et décrire l'objet de votre association.

Par ailleurs, il faudra une quinzaine de jours pour que le nom de votre association soit validé (en effet vous ne pouvez utiliser un nom déjà déposé ou protégé) et publié au Bulletin Officiel.

Une fois cette structure mise en place, la planification, l'organisation, la direction et le

contrôle sont beaucoup plus faciles à gérer. Le statut d'association vous confère des droits vis-à-vis du Trésor Public et de l'Administration.

Enfin, la structure officielle vous assurera une certaine crédibilité juridique face aux sponsors que vous démarcherez. Monter votre association **n'est pas obligatoire** mais nous vous le conseillons fortement car ceci est une preuve de sérieux de votre part.

Budget prévisionnel :

Voilà à quoi peut ressembler votre budget pour une participation au Raid 4L Trophy :

Frais d'inscription :	3 100 €	Prise en charge du port d'Algéciras (aller) au port d'Algéciras (retour)
	Ce prix comprend : <ul style="list-style-type: none">- l'inscription pilote, co-pilote et véhicule- bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar- l'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)- la soirée de clôture à Marrakech- l'assistance technique- l'assistance médicale- l'organisation- la communication et la médiatisation du Raid	
Achat véhicule :	Entre 400 € et 1000€	
Essence et péages:	800 €	
Préparation du véhicule :	Entre 100€ et 800 €	
Assurances rapatriement :	90 €	
Divers :	200 €	
Total :	6 000 € environ par véhicule engagé sur le Raid	

Ce budget prévisionnel **représente une estimation**, il peut évoluer en fonction de vos besoins.

La Communication

Chaque étape de votre préparation au raid peut être un moyen d'attirer les médias afin de financer votre projet.

Pourquoi communiquer ?

Nous vous conseillons fortement de communiquer afin de crédibiliser votre action auprès des divers sponsors que vous rencontrerez. L'appui d'un journal, même local ou d'une télévision est un gage de votre sérieux et de celui de votre projet. C'est également un argument à promouvoir auprès des entreprises auxquelles vous pouvez aussi vendre une réelle publicité. Il vous sera ainsi plus facile de les convaincre d'investir dans votre action.

Si vous décidez d'avoir recours à l'Opération Stylo, quel meilleur moyen d'attirer un maximum d'acheteurs potentiels que par la communication locale autour de cet événement ?

Comment communiquer ?

Vous disposez de nombreux moyens de communication ainsi que d'avantages concurrentiels pour promouvoir le Raid 4L Trophy.

- La présentation du projet
- La donation de fournitures scolaires dans les hypers et supermarchés
- Les opérations stylos
- La présentation de la 4L sponsorisée
- Le départ vers le village départ à Paris ou Bordeaux
- Le départ vers le Maroc depuis le Village Départ
- Le retour en France, dans votre ville

Orientez vous tout d'abord vers des médias régionaux, voire locaux, puis vers les medias nationaux.

Trouvez des fonds

Il existe une multitude de moyens pour réunir un budget.

L'Opération stylos

Cette première opération peut vous aider à financer votre inscription ce qui vous permet ensuite de vous concentrer sur les autres sources de financement. Une action facile à réaliser qui fait ses preuves depuis quatre ans :

Le principe est simple : le 4L Trophy vous vend des stylos floqués "www.4ltrophy.com" au prix de 0.35 € l'unité (hors frais de port). On vous conseille de vendre au moins 1 € le stylo ce qui représente un bénéfice de 0.65 € par stylo vendu.

De cette façon, avec des bénévoles et des stands, sur 2 ou 3 jours en centre ville, galeries marchandes etc ... vous pouvez aisément réunir une grosse partie de votre budget prévisionnel.

Pour plus de détails, voir la rubrique « opération stylos » dans l'espace participants du site internet www.4ltrophy.com

Les encarts publicitaires

Vous pouvez proposer des encarts sur la 4L (en tenant compte des espaces réservés par l'organisation) pendant toute la durée du raid voire même pendant 1 an.

Vous pouvez comparer vos prix à ceux des encarts proposés par des périodiques ! Un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une durée d'une semaine. Un encart 50x50 cm sur votre 4L coûte environ 1000 € pour une durée d'un an.

N'hésitez pas à mettre en avant cet avantage concurrentiel !

Vous disposez du support de communication le moins cher de votre ville...

Les animations commerciales

Vous pouvez proposer des animations commerciales en amont ou en aval du raid :

Créer un stand photo, projeter des vidéos du 4L Trophy, mettre en avant le projet humanitaire, mettre en avant le soutien d'une enseigne à votre projet (au sein d'une grande surface notamment) sont des moyens de financer votre projet. Vous pouvez aussi proposer vos services lors de portes ouvertes (concessionnaires automobiles...)

Soirées, tombolas : Une soirée bien organisée, une tombola au sein de votre

établissement sont des moyens simples mais qui peuvent aussi financer votre projet !

Un plan média, c'est utile !

Envoyer des communiqués de presse aux médias (surtout presse écrite), proposer des articles sur votre action à la presse régionale sont autant de moyens qui permettent de crédibiliser votre projet aux yeux des sponsors.

Pensez à signer des contrats de partenariat (un contrat type est accessible en téléchargement sur le www.4ltrophy.com dans la rubrique espace participants).

Dossier de sponsoring

Une suggestion de composition pour un dossier sponsoring

I - Présentez-vous

- a. Votre parcours, vos objectifs : participer au 4L Trophy 2007, dépassement de soi, aventure, humanitaire...
- b. Votre motivation : pourquoi vous voulez participer à ce raid (les valeurs du Raid, le challenge, l'expérience...)
- c. Votre association

II - Présentez le Raid

- a. Objectif humanitaire (60 tonnes de fournitures scolaires et sportives)
- b. Ampleur : 1000 équipages prévus pour l'édition 2010, 2 000 étudiants de l'enseignement supérieur, 20 000 spectateurs lors du Village Départ...
- c. Incluez un budget prévisionnel

Tous les éléments de cette partie sont disponibles sur notre site Internet.

III - Faites vos propositions

- a. Partenariat en nature : assurance, fournitures scolaires, pièces détachées, cours de mécanique, matériel obligatoire (fusées, extincteur...)
- b. Partenariat financier : encarts, main d'œuvre pour des portes ouvertes, des inventaires, études de marché, mises en sac, distributions de flyers...
- c. Dons : à encourager pour les petits commerçants qui ne peuvent donner assez pour un encart

Vous avez la possibilité de proposer de nombreuses possibilités, adaptez votre proposition au type d'entreprise que vous sollicitez. Adaptez vous aussi aux besoins et envies des entreprises, montrez leur que vous êtes souples.

Vous pouvez inclure votre confirmation d'inscription et votre numéro d'équipage pour les assurer de votre sérieux et de votre volonté d'aller jusqu'au bout.

Essayez d'être concis pour que les entreprises prennent le temps de lire ce dossier et présentez leur un dossier plus complet pour la suite, lors d'un entretien par exemple.

Nous vous rappelons qu'il est interdit de se faire sponsoriser par des producteurs, fabricants ou distributeurs de boissons alcoolisées, de tabac et de produits du tabac.

Conseils pour bien démarcher

- **ajoutez à votre plaquette de sponsoring votre confirmation et numéro d'équipage** une fois que vous l'avez reçue, cette lettre de confirmation d'inscription crédibilise votre dossier, ainsi qu'un exemple de convention de partenariat.
- **faites du porte à porte pour les petits commerçants** en insistant sur les valeurs du Raid 4L Trophy en fonction du commerce dans lequel vous êtes.
- **pour les plus grosses entreprises appeler avant d'engager des démarches** pour obtenir le nom de la personne (ou de son assistant(e)) en charge du sponsoring ou de la communication et ainsi éviter les intermédiaires qui pourrait vous arrêter.
- **pensez à l'Opération Stylos**, c'est rapide et efficace (voir témoignage dans l'espace participants). Vous pouvez gagner du temps en vous associant à une école primaire. Vous passez une après midi ludique avec eux (cours d'histoire, de géographie, décoration de la voiture, humanitaire...) et leur laisser en échange des stylos à vendre.
- **ne négligez aucune piste de partenariat** comme votre banque au moment de l'ouverture du compte de l'association. Négociez de l'argent sur votre compte et de l'argent à chaque fois qu'une personne ouvre un compte de votre banque (entre 40 et 70 euros par ouverture de compte suivant la banque que vous choisissez).
- **pensez à tous les partenariats en nature** (garagiste, assurance, imprimerie, supermarché, mises en sac...), dont vous avez besoin, les entreprises donnent plus facilement en nature qu'en numéraire.
- **rencontrer la presse locale**, proposez leur des articles régulier sur l'avancement de votre projet, les sponsors n'en seront que plus assurés de la retombées médiatique locales de votre action.

(voir la rubrique « communiquez »)

Encore une fois montrez vous professionnels et souples, vous avez de nombreuses choses à proposer (partenariats en nature, en numéraire, différentes tailles d'encarts sur votre 4L... Faites leur savoir que vous pouvez vous adapter à leur budget et ...

... **BONNE CHANCE !**